

Disciplinare per il logo “Eventi a Rifiuti Zero”

Premesso che gli eventi che possono fare richiesta del marchio “Eventi a Rifiuti Zero – Zero Waste Italy” sono:

- Feste e sagre al chiuso e all’aperto
- Concerti
- Proiezioni cinematografiche al chiuso e all’aperto
- Rappresentazioni teatrali
- Marce non competitive e manifestazioni sportive
- Mostre e mercati

L’attribuzione del logo in oggetto, comporta il rispetto di un protocollo disciplinare costituito dai seguenti articoli:

- 1) Il soggetto organizzatore dell’evento, che beneficia del logo, certificando iniziativa all’interno degli eventi rifiuti zero - Zero Waste Italy, s’impegna ad eliminare all’interno dell’evento qualsiasi produzione di rifiuti da inviare a smaltimento.
- 2) E’ fatto divieto assoluto l’uso di stoviglie usa e getta e/o prodotti monodose.
- 3) In subordine, all’uso di kit di prodotti alla spina e riutilizzabili, è consentito comunque il ricorso a prodotti auto-compostabili in polpa di cellulosa, e solo in ultimo a prodotti in bio-plastica.
- 4) L’acqua servita ai tavoli deve essere da servizio pubblico e servita in apposite caraffe riutilizzabili. (vetro)
- 5) Le tovaglie ed i tovaglioli per i coperti, meglio se in tessuto ed in subordine in carta non plastificata, non è consentito il tessuto non tessuto. (TNT)
- 6) Deve essere organizzato un accurato servizio di raccolta differenziata all’interno dell’evento ed almeno un punto informativo messo a disposizione dei partecipanti all’iniziativa con un

responsabile preventivamente indicato. Una copia del progetto in questione deve essere inviato almeno cinque giorni prima a Zero Waste Italy.

- 7) Il fruitore del marchio evento rifiuti zero si sottopone automaticamente ad eventuali controlli a cura di personale incaricato con apposito mandato scritto da Zero Waste Italy. Qualora si riscontrassero gravi incongruenze rispetto al disciplinare, si prevede di non concedere il marchio per successive manifestazioni.
- 8) Deve essere inviato all'indirizzo di Zero Waste Italy breve verbale relativo allo svolgimento di un essenziale corso di formazione rivolto allo staff gestionale dell'evento richiedente il marchio.
- 9) L'attribuzione del marchio comporta il versamento di un contributo volontario a Zero Waste Italy.
- 10) Il contributo di cui sopra è vincolato al mero espletamento delle attività di servizio relative alla gestione del marchio.
- 11) Il rilascio del marchio avviene attraverso lettera di Zero Waste Italy firmata dal Presidente dell'associazione.